



Communicatie adviseur | 32-40 uur p/w

Ben jij een Communicatie Adviseur die streeft naar het verbeteren van het communicatiebeleid? Het uitvoeren van, voorstellen doen, met als doel de beeldvorming rondom Nedmag actief bij te sturen en daarmee het imago van Nedmag bij verschillende stakeholders positief te beïnvloeden? Het inzetten van allerlei communicatiemiddelen om medewerkers en stakeholders actief te informeren met als doel betrokkenheid te creëren en draagvlak te waarborgen? Dan ben jij misschien wel de Communicatie Adviseur die wij zoeken!

Onze organisatie

Nedmag in Veendam wint magnesiumchloride (magnesiumzout) uit een unieke zoutlaag zo'n 2000 meter onder de grond. Deze zoutlaag is overblijfsel van een oerzee vol mineralen en zouten: de Zechsteinzee. Het zuivere magnesiumzout van Nedmag wordt in meer dan 100 landen verkocht en maakt het verschil in talloze producten. Het verbetert de prestatie, levensduur, of milieubelasting van diverse toepassingen.

Met onze drie locaties: twee zoutwinningslocaties bij Borgercompagnie en Tripscompagnie, en meerdere productielocaties in Veendam wordt een omzet gegenereerd van circa 140 miljoen euro. Duurzaamheid en milieu staan centraal in ons werk; we beschouwen het als onze plicht om zuinig te zijn op natuurlijke bronnen, hierom werken we actief aan ons verduurzamingsprogramma.

In het team van Tony Buijs (Strategisch Communicatie Manager) is een vacature vacant ter vervanging van onze huidige Communicatie Adviseur ontstaan. Het betreft een werkweek van minimaal 32 uur.

Wat ga je doen?

Als Communicatie Adviseur heb je meerdere resultaatgebieden, lees hieronder wat er wordt verwacht:

Communicatiebeleid en –strategie | *Het uitvoeren van, voorstellen doen ten aanzien van het verbeteren van het beleid op communicatie om de strategie van Nedmag te ondersteunen;*

Je stemt communicatieopdrachten af met externe partners, bewaakt de huisstijl en communicatiestructuur, denkt mee over communicatievraagstukken en haalt actief nieuws op uit de organisatie voor passende content.



Corporate communicatie | *Nedmag op een juiste wijze positioneren voor het positief beïnvloeden van het imago;*

Je bent verantwoordelijk voor het beheren van de corporate website, het actief inzetten van sociale media en het bewaken van de huisstijl, zodat de communicatie richting stakeholders consistent, toegankelijk en herkenbaar is.

Interne communicatie | *het vertalen van de strategie naar de interne organisatie en het bijdragen aan interne verbinding door de inzet van verscheidene communicatiemiddelen;*

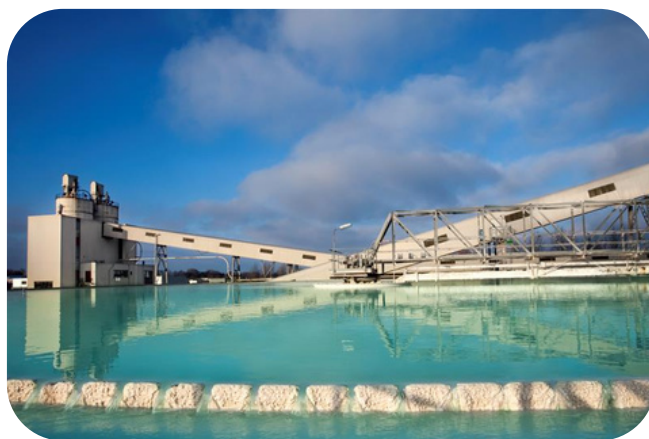
Je stemt communicatie af met interne stakeholders, vertaalt samen met de Strategisch Communicatiemanager de strategie naar interne communicatie en zorgt via diverse kanalen voor heldere informatievoorziening binnen de organisatie.

Omgevingsmanagement | *het betrokken houden van de omgeving bij de bedrijfsvoering en het creëren van een positief imago rondom zoutwinning in Veendam.;*

Je zorgt voor heldere communicatie richting stakeholders, organiseert en ondersteunt publieke en MVO-activiteiten, ontwikkelt voorlichtingsmateriaal en vertegenwoordigt Nedmag bij aanvragen en evenementen.

Woordvoering en perscontacten | *het mede-onderhouden van regionale (media)relaties teneinde stakeholders tijdig van de juiste informatie te kunnen voorzien;*

Je stelt (pers)berichten op, ondersteunt de woordvoering richting stakeholders en onderhoudt mediacontacten door samen met de Strategisch Communicatiemanager informatiesessies te organiseren.



Jouw profielschets

- Je hebt een hbo-diploma in Communicatie (of een vergelijkbare richting);
- Je beschikt over basisvaardigheden in vormgeving;
- Je beheerst het Nederlands uitstekend en kunt je goed uitdrukken in het Engels;
- Je hebt affiniteit met maatschappelijke vraagstukken in de regio én met techniek en industrie;
- Je hebt ervaring met het beheren van gangbare socialmediakanalen;
- Je werkt graag met tools en systemen zoals AI, Canva, SharePoint, websites, narrowcasting en andere informatiesystemen;
- Je communiceert helder, bent proactief en weet anderen goed mee te nemen;
- Je hebt een sterk inlevingsvermogen en een open houding;
- Je werkt zelfstandig en neemt initiatief waar nodig.

Wat biedt Nedmag jou

- Een veelzijdige en uitdagende functie binnen een groeiend en dynamisch bedrijf met een duidelijke toekomstvisie en strategie;
- Een dienstverband van 32 tot 40 uur per week;
- Ruimte voor zowel persoonlijke ontwikkeling als professionele groei;
- Een informele werksfeer met korte lijnen binnen alle teams van Nedmag;
- Een marktconform salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden.

Heb je interesse in deze functie en ben jij degene die wij zoeken? Solliciteren kan t/m 9 juli 2025. Stuur jouw motivatie en CV naar Tamar Klein (HR), T.Klein@Nedmag.nl

Acquisitie en/of het ongevraagd introduceren van CV's/profielen door arbeidsbemiddelaars wordt niet op prijs gesteld.

